



Dr. Jan Ullmann

Bildungsinnovator, Trainer, Forscher

Als Pädagoge aus dem akademischen Kontext biete ich gebündelte Kompetenz rund um die Themen menschenzentrierte Lernerfahrungen, interkulturelle Kompetenzen und digitale Technik. Durch Erfahrungen aus der aktuellen Lehr-/Lernforschung, dem Unternehmenssektor und dem öffentlichen Bildungsbereich bin ich mit meinen Fähigkeiten auf verschiedenste Anforderungen eingestellt. Bessere Lernerfahrungen in Schulen, Hochschulen und Unternehmen sind mir schon immer eine Herzensangelegenheit.

✉ mail@jan-ullmann.de

☎ 0162 27 93 503

📍 Hohenbrunn

🌐 www.jan-ullmann.de

ARBEITSERFAHRUNG

Gründer & Geschäftsführer

Lernhandwerk.de

10/2018 - dato

München

Leitung Technik & Didaktik

- Beratung, Konzeption und mediendidaktische Trainings zu E-Learning Projekten - mit didaktischem Konzept und professioneller Umsetzung

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

LMU München, Sprachenzentrum

10/2014 - 09/2018

München

Leitung Forschungsprojekt "Erklärvideos & Selbstlernen"

- Konzeption, Integration und Beforschung neuester Technologien der Hochschullehre und des Fremdsprachenerwerbs; Projektleitung, Personalverantwortung und Lehre Selbstlernkurs "FLIP Englisch"

Kontakt : Prof. Dr. Angela Hahn -
angela.hahn@lmu.de / 089 2180 2804

Technisch-didaktischer Systemadministrator

LMU München, Sprachenzentrum

02/2013 - 09/2014

München

Systemadministration Sprachenzentrum

- Koordination der Sprachkurse für die Bachelor- und Master-Studiengänge der LMU; Betreuung technologiegestützter Sprachkurse; Projektleitung, Personalverantwortung und Lehre von "FLIP Englisch"

Kontakt : Dr. Bettina Raaf - bettina.raaf@lmu.de / 089 2180 3362

Studentischer Mitarbeiter

LMU München, Sprachenzentrum

10/2011 - 01/2013

München

Englische Sprachpraxis und Systemadministration

- Weiterentwicklung des E-Learnings, Verantwortlichkeit und Tutoring/Coaching für „Verbindliches Selbstlernen Englisch“, Systemadministration des Sprachlabors

Market Researcher

Millennium Research Group

07/2011 - 08/2011

Toronto, Kanada

Marktforschung für Deutschland

- Im Zuge eines Working Holiday in Kanada, Marktforschung und Analysen, Teamleitung der Onlinemarktforschung

AKADEMISCHE LAUFBAHN

Promotionsstudium (Dr. phil.)

Universität München (LMU)

04/2013 - 05/2018

Note 0,5 "summa cum laude"

Englische Fachdidaktik & angewandte Sprachwissenschaft

- Thesis: "Entwicklung von Erklärvideos für einen Englisch Selbstlernkurs im Rahmen des 'Flipped Classroom' Prinzips"

Studium der Anglistik und

Wirtschaftswissenschaften

Universität München (LMU)

10/2006 - 12/2012

Note 1,94

1. Staatsexamen Lehramt Gymnasium

- Thesis: "Chancen und Grenzen des Einsatzes von Computern als Medium im Englischen Fremdsprachenunterricht"

Austauschjahr in den USA

Wakita High School (Oklahoma)

08/2003 - 07/2004

High School Diploma with Honors

Gymnasium

Bertolt-Brecht-Gymnasium Schwarzenberg

07/1997 - 07/2006

Abitur: Note 1,3

Courses

- Thesis/extra-curricular work: "Developing competencies for a high school year in the USA"

SPRACHEN

Deutsch ● ● ● ● ●

Englisch (C2) ● ● ● ● ●

Französisch (A1) ● ○ ○ ○ ○

KOMPETENZEN

E-Learning Expertise

Menschenzentrierte Didaktik

Englischer Sprachunterricht

Moodle/LMS

Blended Learning

Flipped Classroom

Projektmanagement

Qual. Forschungsmethodik

Interkulturelle Kompetenz

Menschenführung

ARBEITSERFAHRUNG

Werkstudent

IBM Deutschland GmbH

01/2011 - 06/2011

München

Strategie & Transformation

- Aufbau eines mittelgroßen E-Commerce Multikanal-Projekts im Elektronik Einzelhandel, Unterstützung im Bereich Consulting und Projektmanagement

Werkstudent

Siemens AG

10/2010 - 12/2010

München

Learning Campus

- Globale strategische Entwicklung, Marketing im Bereich Business Learning, Weiterentwicklung des Portalauftritts

Praktikant & Werkstudent

United Internet Media AG

11/2009 - 12/2010

München

Dialog & Incentive Marketing / Business Operations

- Produktmanagement WEB.DE WEB.Cent (Analyse, Optimierung, Ausbau) und GMX Best Price (Aufbau und Inlifenmanagement), Organisation und Moderation diverser Workshops, Neukundenakquisition in Zusammenarbeit mit Vertrieb

Studentischer Mitarbeiter

ifo Institut für Wirtschaftsforschung

05/2007 - 03/2009

München

Internationale Ökonomiekonferenzen (CESifo)

- Selbstständige Betreuung und Design der Konferenzwebsites, Konferenzorganisation und Kundenbetreuung

Geschäftsführer

Senioren Freizeit Service

06/2001 - 07/2003

Schwarzenberg

Schülerfirma

- Individuelle Computerkurse für Senioren, erfolgreiche Teilnahme am „Start-Up“ Wettbewerb, 1. Platz im Regionalausscheid

PUBLIKATIONEN (AUSWAHL)

Artikel in Fachzeitschrift "SchulVerwaltung spezial" 01/22

Alles eine Frage des Bewusstseins? Die Entwicklung der '4K-Zukunftskompetenzen' in die Tat umsetzen

Autoren

Jan Ullmann

01/2022

Artikel in Fachzeitschrift "Catering Management"

Auszubildende sind keine Input/Output Maschinen: Ein Plädoyer für eine menschlichere Digitalisierung der Ausbildung

Autor

Jan Ullmann

01/2021

EHRENAMTLICHE ERFAHRUNGEN

Münchner Tafel e.V.

Sammlung von Lebensmittelspenden

03/2018 - dato

Förderverein Bertolt-Brecht-Gymnasium e.V.

Entwicklung des digitalen Schulportals

08/2004 - dato

Deutscher Skilehrerverband e.V.

Skilehrer Grundstufe

08/2004 - 02/2006

INTERESSEN



Kochen & Kulinarisches



Fotografie (Fotoblog www.2blender.com)



Marathonlauf



Ski Alpin



Freewriting



Digitale Gadgets & Uhren

LEHRERFAHRUNG (AUSWAHL)

Creativity, Resonance and Awareness as a Goal for Education? Exploring Flipped Classroom & Creating Digital Explainer Videos for ELT

Lehrauftrag

04/2019 - dato

Universität München/Universität Regensburg

Fortbildungsreihe zum neuen Berufsbild "Digitalisierungspädagogen"

Entwicklung und Durchführung

11/2018 - 12/2021

Bundesagentur für Arbeit/Bildungswerk der bayerischen Wirtschaft

Educational Technologist for Teachers in Jordan (Fortbildungsreihe)

Entwicklung und Durchführung

03/2021 - 11/2021

Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

Was kommt nach der Digitalisierungswelle? 'Mensch sein' als Kompass

Keynote

09/2021

Festveranstaltung Bildungswerk NRW

E-Learning Boost: Wie gestalten wir menschliches digitales Lernen?

Workshop für Führungskräfte

09/2021

ARD/ZDF Medienakademie

PUBLIKATIONEN (AUSWAHL)

Artikel für Westermann Verlag (<https://georg.westermann.de>)

Entlastung der Ausbilder in einer schnellen, digitalen Welt

Autor

Jan Ullmann

11/2020

Artikel für Westermann Verlag (<https://georg.westermann.de>)

Unternehmen sind schon längst dabei, das Lernen umzustrukturieren – was können wir uns dort anschauen?

Autor

Jan Ullmann

08/2020

Artikel für Westermann Verlag (<https://georg.westermann.de>)

'Mensch sein' in der Praxis – wie wir die wichtigsten neuen Bildungsprinzipien in die Tat umsetzen

Autor

Jan Ullmann

06/2020

Artikel für Westermann Verlag (<https://georg.westermann.de>)

"Wer Leistung fordert, muss Sinn bieten"- wie wir junge Talente für unsere Unternehmen gewinnen können

Autor

Jan Ullmann

03/2020

Artikel für Westermann Verlag (<https://georg.westermann.de>)

"Was, wenn 'Mensch sein' das Ziel von Bildung wäre?" - eine neue Vision für die Bildung

Autor

Jan Ullmann

10/2019

Zeitschriftenaufsatz "IM+io - 3|2018 - Künstliche Intelligenz"

Künstliche Intelligenz im Bildungsbereich: Entlastung für Lehrkräfte und mehr Individualität

Autoren

Franz Steinberger/Jan Ullmann

08/2018

Dissertation

Entwicklung von Erklärvideos für einen Englisch Selbstlernkurs im Rahmen des 'Flipped Classroom' Prinzips

Autor

Jan Ullmann

07/2018

Zeitschriftenaufsatz "Praxis Fremdsprachenunterricht"

#alternativefacts – wie twittert Donald Trump? Förderung von pragmatischer Kompetenz durch die Analyse aktueller politischer und digitaler Kommunikation

Autoren

Jan Ullmann/Angela Hahn

02/2018

Beitrag in Sammelband "Web 2.0 und komplexe Kompetenzaufgaben im Fremdsprachenunterricht" (Becker, Blell et al.)

Integration von Erklärvideos in einen Englisch-Selbstlernkurs

Autoren

Jan Ullmann/Angela Hahn

05/2016

LEHRERFAHRUNG (AUSWAHL)

— Certified Blended Learning Designer

Entwicklung und Durchführung

04/2019 - 04/2021

Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft

— VET4Africa: Vocational Education and Training for Africa

Workshopreihe

06/2020

Bundesministerium für wirt. Zusammenarbeit und Entwicklung

— Wie gestalte ich effektiveren Fremdsprachenunterricht?

Workshop & Mitarbeiterfortbildung

09/2019

Hochschule Augsburg

— Design-Based Research: How do we fix Education?

Science Slam

10/2018

Barcamp Minsk

— Flipped Classroom & Explainer Videos in an English Self-learning Setting: Empirical Design, Features and Application

Wissenschaftlicher Vortrag und Panel-Leitung

07/2018

EDULEARN 2018, Palma de Mallorca

— Englisch Selbstlernkurs FLIP Englisch

Entwicklung, Konzeption, Lehre & Tutoring

02/2013 - 09/2018

Sprachenzentrum Universität München (LMU)

— Erklärvideoerstellung als Form des wissenschaftlichen Arbeitens

Workshop für SchülerInnen

03/2018

Bertolt-Brecht-Gymnasium Schwarzenberg

— Bildung 4.0? Wie wir den digitalen Wandel selbst in die Hand nehmen

Vorlesung

10/2017

Université du Luxembourg

— Design-Based Research - eine innovative Forschungsmethodologie für die Entwicklung von Erklärvideos im EFL Kontext

Wissenschaftlicher Vortrag

09/2017

DGFF, Friedrich-Schiller-Universität Jena

— Individualization in an English self-learning setting

Wissenschaftlicher Vortrag

03/2017

Konferenz "Media Literacy in Foreign Language Education: Digital and Multimodal Perspectives", München